

## **Regolamento per una collaborazione trasparente con le aziende del settore privato e le organizzazioni di terze parti**

Ai sensi dell'articolo 4 dello Statuto, ASAND collabora, senza finalità di lucro, anche in forma indiretta, con le istituzioni pubbliche e private, le professioni, le associazioni, le ONLUS, le fondazioni ed altri organismi per il perseguimento degli obiettivi e degli scopi associativi, in autonomia, senza alcun condizionamento o interesse economico, imprenditoriale o di altra natura.

Le finalità di ASAND sono:

- a) promuovere la ricerca, la formazione e l'informazione scientifica in campo sanitario con specifico riferimento alla materia della nutrizione, alimentazione e dietetica;
- b) organizzare e promuovere incontri, conferenze, corsi di aggiornamento, comunicazioni ed iniziative a carattere scientifico in materia di nutrizione, alimentazione e dietetica, al fine di sviluppare e approfondire le conoscenze scientifiche, la formazione e la ricerca in tale ambito professionale;
- c) promuovere la diffusione dell'attività scientifica elaborata mediante la pubblicazione sul sito web dell'associazione, costantemente aggiornato, nonché mediante altri mezzi editoriali idonei (pubblicazioni, articoli su riviste cartacee e digitali, ...);
- d) svolgere le attività previste dall'art. 5, comma 1 della legge 8 marzo 2017 n. 24 e quelle affidate da provvedimenti normativi alle associazioni tecnico scientifiche o società scientifiche;
- e) erogare attività di formazione continua in sanità, anche nella qualità di Provider ECM (Educazione Medica Continua).

Il presente Regolamento disciplina le collaborazioni con il settore privato e le organizzazioni di terze parti, al fine di promuovere gli obiettivi dell'Associazione in piena autonomia e senza alcun condizionamento o interesse economico, con chiarezza di comportamento e d'intenti.

### **Principi generali**

ASAND ha la responsabilità di mantenere l'indipendenza e l'integrità professionale dell'Associazione stessa e dei suoi soci e si impegna a preservarla anche in caso di rapporti finanziari con aziende del settore privato e organizzazioni di terze parti.

Nella consapevolezza che gli interessi dei potenziali partner potrebbero non coincidere con quelli dell'Associazione, verranno instaurate collaborazioni con le sole aziende che hanno una filosofia aziendale e/o un codice etico ritenuto adeguato, a giudizio insindacabile del Consiglio Direttivo.

Tali collaborazioni potranno assumere la forma di un sostegno finanziario per attività o progetti specifici.

Per ogni collaborazione ASAND dovrà garantire e monitorare costantemente che il supporto economico ricevuto non eserciti alcuna influenza sulle politiche, strategie e sulle attività dell'Associazione.

Si ritiene in ogni caso di precludere le sponsorizzazioni riguardanti attività di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

## Criteri di riferimento

Ogni collaborazione dovrà rispettare i seguenti criteri:

- contribuire concretamente alla *mission* ed alle finalità di ASAND, di cui all'art. 4 dello Statuto;
- rispettare le norme e/o i regolamenti nazionali e internazionali;
- non essere contraria ai principi di deontologia professionale;
- conferire ad ASAND piena autonomia su ogni affermazione e opinione relativa alle tematiche alimentazione, nutrizione, dietetica e salute.

ASAND rifiuterà a prescindere collaborazioni con organizzazioni che abbiano un conflitto di interesse anche solo potenziale con le attività associative o che non abbiano corrispondenza con le finalità istituzionali e statutarie dell'Associazione; in particolar modo, rifiuterà accordi con aziende che producono tabacco o prodotti del tabacco e bevande alcoliche, ricavano profitto dalla vendita di tabacco, prodotti del tabacco o alcool, trattano prevalentemente alimenti o bevande non riconducibili ad uno stile di vita sano.

Non sono previsti contratti e/o vincoli di esclusività, sia da parte di ASAND che da parte di aziende ed organizzazioni di terze parti.

## Linee guida

Le opportunità di collaborazione (partenariato, sponsorizzazione o promozione) saranno valutate dal Consiglio Direttivo caso per caso e nel rispetto dei principi sopra menzionati. A tal riguardo, ASAND si riserva il diritto di rifiutare una collaborazione o di interromperla, se questa si discosti dai termini concordati o dai principi finora esposti, nel rispetto dei contratti sottoscritti e della normativa vigente.

Si ritiene fondamentale una netta separazione tra il messaggio dell'Associazione e quello dell'azienda, se applicabile. In ogni caso ASAND si riserva il diritto di includere qualsiasi informazione importante la cui omissione rappresenterebbe una visione distorta di qualsiasi aspetto dietetico o nutrizionale o relativo alla professione del Dietista.

ASAND dovrà essere in grado di avere pieno controllo sulle progettualità concordate (es. controllo editoriale del materiale scritto, uso e posizione del logo, fasi del progetto).

Il nome e il logo di ASAND non dovranno essere utilizzati in alcuna promozione senza il previo consenso scritto dell'Associazione. Qualsiasi richiesta di utilizzare il nome e/o il logo di ASAND deve essere presentata per iscritto al Consiglio Direttivo, nella figura del Presidente.

### Tipologie di collaborazione previste

#### Partenariato

Il partenariato è definito come un accordo di natura economica, sociale e politica per il conseguimento di obiettivi comuni e pertanto i terzi sono chiamati a partecipare in modo congiunto con ASAND ad attività, progetti

o eventi, oltre a garantirne un supporto. Il partenariato può includere considerazioni finanziarie derivanti da prestazione di servizi o dall'utilizzo della menzione "con la collaborazione di ASAND".

### **Sponsorizzazione**

Consiste nell'associare il nome di un'impresa o di un prodotto (*sponsor*) ad un particolare evento (*sponsee*) nell'intento di ottenere un ritorno positivo in termini di notorietà ed immagine, beneficiando delle potenzialità comunicazionali dell'evento stesso. Il rapporto *sponsor-sponsee* viene finanziato in tutto o in parte grazie ad un accordo economico. ASAND può accettare la sponsorizzazione di aziende che hanno una politica non in contrasto con i valori dell'Associazione, che non compromettono l'integrità dell'Associazione e che non limitino la sua autonomia nel dedicarsi a tematiche che la stessa riterrà rilevanti.

### **Promozione**

La promozione di un prodotto o di un servizio da parte di terzi dietro contributo economico può avvenire come:

- pubblicazione di informazioni all'interno della newsletter (aggiornamento informativo periodico) o durante una conferenza o sul sito web ufficiale o sui canali social dell'Associazione;
- distribuzione di informazioni o questionari tramite i canali associativi, in conformità delle leggi in materia di protezione dei dati personali. L'Associazione si riserva sempre la possibilità di valutare tali informazioni e la qualità dei questionari.

## **Procedura di valutazione di una proposta di collaborazione**

Verranno considerati natura, obiettivi ed etica dell'azienda e natura dei suoi prodotti e dei mezzi utilizzati per promuoverli. Il Consiglio Direttivo, nella persona del Presidente, presenterà una proposta di collaborazione comprensiva delle considerazioni finanziarie, dei servizi e/o dei prodotti che sono parte dell'accordo. Se è l'azienda a fare una proposta, il Consiglio Direttivo la valuterà e, se previsto, negozierà un accordo.

Il Presidente sarà supportato da un consulente legale al momento della stipula del contratto, anche se il parere del legale potrà essere non vincolante. L'accordo sarà stipulato per iscritto con firma delle parti e sarà completo di durata, con data di inizio e fine, valore del contributo, attività previste e risultati da raggiungere. Tutte le transazioni finanziarie devono essere gestite dal Tesoriere. Il contratto sarà messo a disposizione dei soci ASAND, su richiesta motivata.

Il presente regolamento, predisposto dal Consiglio Direttivo, entra in vigore con la sua approvazione da parte dell'Assemblea dei soci.

Approvato dall'Assemblea ordinaria dei Soci il 9/06/2022.

Il Presidente  
Ersilia Troiano

Il Segretario  
Gianluca Imperio